



## Просветительские проекты ФНС России в Год семьи

### Ключевые слова:

Управление профессионального развития, проекты, Год семьи, налоговая грамотность, налоговая культура

### Key words:

?

### аннотация/annotation

Управление профессионального развития ФНС России на протяжении нескольких лет успешно реализует ряд просветительских проектов, в том числе в рамках объявленного Президентом РФ Года семьи. В разработке находится еще несколько перспективных проектов. Подробности — в материале.

Управление профессионального развития ФНС России целиком разделяет приоритетные цели и ценности 2024 года, объявленного Президентом РФ Годом семьи. Более того, в рамках Манифеста ФНС России ведется многолетняя планомерная работа в отношении не только сотрудников Федеральной налоговой службы и их семей, но и граждан всей страны. Неизменно положительные отзывы и осязаемая отдача от просветительских проектов подтверждают верность взятого курса и необходимость дальнейшего вариативного развития направления семейных ценностей в Службе.

**К.В. Гольцов, С.И. Токарев**

**О**дин из масштабных примеров такой работы — **кадровый проект Управления профессионального развития ФНС России «Семейные ЛАБ-выходные»**. Почему именно «ЛАБ» и что означает это сокращение? Проект является частью уникальной образовательной экосистемы для развития человеческого потенциала Академии лидерства и администрирования бизнес-процессов (ЛАБ — акроним) Федеральной налоговой службы.



«Семейные ЛАБ-выходные» дают безграничные возможности для самообразования, устойчивого прогрессивного личностного роста, эффективного профессионального развития, неформального общения с коллегами и интересного времяпрепровождения всей семьей. События организуются 3—4 раза ежегодно в выходные дни на базе ЛРЦ «Подмосковье».

Каждое событие посвящено развитию отдельных навыков, которые помогают решать как рабочие, так и жизненные задачи. Для взрослых участников скрупулезно отбираются и приглашаются лучшие отечественные спикеры с авторскими программами и носители уникального тематического опыта.

Само обучение проходит в творческой неформальной атмосфере, что способствует максимально комфортному и благоприятному усвоению материала. Помимо основной темы, проект позволяет «прокачать» одновременно еще несколько актуальных и востребованных компетенций: освоить эффективные личные коммуникации, навыки публичных выступлений и приемы самопрезентации, более осознанно распределять временные ресурсы и успешно применять цифровой (деловой) этикет, научиться быть самодостаточными, повысить уровень информационной культуры и расширить границы познания. При таком разнообразии тем на «Семейных ЛАБ-выходных» каждый непременно найдет что-то свое. И в этом ему помогут сотрудники Управления профессионального развития ФНС России, коллеги и семья.

Для детей участников (с учетом возрастных и иных особенностей) на разных локациях ЛРЦ

«Подмосковье» организованы общеразвивающие программы — анимационная, гражданско-патри-

отическая, спортивно-оздоровительная, развлекательная и познавательная с уклоном на ознакомление с налогами. Пока родители обучаются, ребята проводят время в оборудованных всем необходимым игровых комнатах, двух залах библиотеки, на сцене, в холлах и на уличных детских площадках. Програм-



мы сопровождают опытные и заботливые сотрудники Управления профессионального развития ФНС России, которые параллельно делают яркие фотографии и видеозаписи с забавными сюжетами для опубликования в родительской интернет-группе проекта. Это позволяет всем участникам сблизиться, начать или возобновить неформальное знакомство, продолжать вариативное взаимодействие до самой итерации проекта, а потом и в удаленном формате.

Первые «Семейные ЛАБ-выходные» прошли в сентябре 2022 г., и с тех пор проект продолжает набирать популярность. На настоящий момент проведено восемь итераций, в которых приняло участие почти 400 сотрудников Федеральной налоговой службы и членов их семей из 13 регионов. Считаем, что «Семейные ЛАБ-выходные» не являются прерогативой центрального аппарата Федеральной налоговой службы и могут быть успешно реализованы в каждом субъекте Российской Федерации. Мы





же — команда Управления профессионального развития ФНС России — со своей стороны готовы оказать всестороннюю практическую помощь своим коллегам из регионов в организации и проведении таких событий.

Особое внимание мы уделяем такому приоритетному направлению, как популяризация налоговой культуры и грамотности. У всех на слуху **грандиозные ежегодные события**: Всероссийский налоговый диктант «Наши налоги — достойное будущее детей», Всероссийский день налоговой грамотности «Налоги России — для всех и каждого» и Всероссийский урок налоговой грамотности. В этих мероприятиях принимают участие уже десятки тысяч человек.

Но все же наибольшую известность, на наш взгляд, получил **Всероссийский просветительский налоговый проект «юНГа»**, ориентированный на школьников 5—6 классов с перспективой масштабирования на все уровни образования, который стал еще одним важным звеном, объединившим детей и взрослых в формате понимания одного из основополагающих принципов экономики государства. Это детский проект, и его символом является бумажный кораблик. Он плывет по стремительным весенним ручьям и, несмотря на все препятствия и свою хрупкость, неизменно остается на плаву. Для нас бумажный кораблик — символ человека, который, благодаря налоговым знаниям и налоговой культуре, способен достойно выйти практически из любых жизненных ситуаций. А с кем ассоциируется молодой человек, плывущий на настоящем корабле? Разумеется, с юнгой! Вот почему проект называется «юНГа», а заглавные буквы — НГ — еще и являются аббревиатурой от слов «налоговая грамотность».

В 2019 году появилась идея создать актуальный учебник об основах налоговой грамотности для старшеклассников, которая постепенно расширилась и трансформировалась в уроки по налоговой культуре и грамотности — проект «юНГа». Необычные занятия успешно идут по

всем регионам страны и уже охватили свыше 160 тыс. школьников. На них не только дети, но и учителя, а также сотрудники администрации школ знакомятся с представителями Федеральной налоговой службы, погружаются в историю и основы российской системы налогообложения, участвуют в интересных тематических викторинах, смотрят мультфильмы, играют и учатся. А потом ребята несут эти важные знания в семью.

В январе 2024 г. проект «юНГа» вышел на всероссийский уровень: налоговая культура и налоговая грамотность стали темой урока «Разговоры о важном» во всех школах нашей страны.

Этот проект, как и другие события, связанные с налоговой культурой и грамотностью, получают неизменно положительную обратную связь от больших и маленьких участников, что подтверждает важность его развития и масштабирования.

Другой популярный проект — **дополнительная общеобразовательная программа «Мы — государство»**, реализуемая второй год в партнерстве с Международным детским центром «Артек». В ней, как говорится, приятное сочетается с полезным: дети не только отдыхают в Крыму в разное время года, но и учатся. Например, они изучают основы государственного устройства, историю России, узнают много нового о Федеральной налоговой службе и других государственных структурах, погружаются в налоговую культуру и осваивают налоговую грамотность, играют в выборы, воспитываются в духе патриотизма и гражданской ответственности. В качестве спикеров приглашаются гости — государственные служащие, которые рассказывают детям о финансовой грамотности и своей масштабной региональной работе на благо общества. В рамках программы проводятся телемосты с регионами, организуются постановки спектаклей и выступлений на налоговую тему. К детям приезжают представители ведущих телевизионных каналов Рес-



публики Крым и Севастополя, чтобы осветить в новостных выпусках их занятия в рамках налоговых смен: и здесь ребята выступают не просто как интервьюируемые, но и как сценаристы и даже артисты.

Все занятия проходят в легкой, доступной и игровой форме обсуждений, квестов и викторин, обеспечивающих максимально быстрое и эффективное освоение материала. Они удачно вписываются в расписание активностей лагеря и гармонично дополняют пребывание детей в МДЦ «Артек».

В прошлом году 50 ребят в возрасте 10—17 лет из 19 регионов России побывали на налоговых сменах в августе и декабре. В этом году их количество возрастет до 65 человек. Участниками программы станут лауреаты Всероссийского конкурса Федеральной налоговой службы, который проводится для всех желающих.

В 2024 году, ввиду популярности программы «Мы — государство», Управление профессионального развития ФНС России решило расширить ее границы до Дальнего Востока. Так, Федеральная налоговая служба готовится подписать договор со Всероссийским детским центром «Океан» во Владивостоке, где в августе впервые также пройдет налоговая смена. Полученный опыт покажет целесообразность масштабирования программы, помимо МДЦ «Артек», на другие крупные детские лагеря отдыха на территории России.

Нужно также упомянуть о **беговом проекте «Будь здоров»**, прошедшем уже в четырех очных итерациях. Популярность события подтверждают серьезные цифры участников — более 5 тыс. человек в последней итерации. И это сотрудники не только ФНС России, но и подведомственных организаций — ФКУ «Налог-Сервис», ФГБОУ «ФНС ЛАБ — Волга» и ФГБОУ «ФНС ЛАБ — Нева». «Будь здоров» проходит по всей стране, включая новые субъекты Российской Федерации. В рамках IV итерации совместными усилиями участников было

преодолено бегом и пешком более миллиона километров. Это все равно что 25 раз обойти нашу планету по экватору! Вот такие масштабные расстояния пройдены и семимильные шаги к всестороннему полноценному развитию личности сделаны.

Следующий проект линейки «Образование и семья» — «Мама в курсе» — был презентован в начале апреля на площадке Общественной палаты Российской Федерации в рамках съезда Общероссийской общественной организации «Союз семей России». Благодаря этому проекту около 11 тыс. женщин, работающих в ФНС России, выходят из отпуска по уходу за ребенком без страха, что не будут востребованы или неэффективны.

В заключение хотелось бы отметить, что Управление профессионального развития ФНС России разрабатывает еще несколько проектов названной линейки, которые будут в скором времени реализованы. Но уже то, что сделано сегодня, можно считать значительным вкладом Федеральной налоговой службы в реализацию мероприятий в рамках Года семьи, а саму Службу — лучшим работодателем среди органов государственной власти. **НПП**

#### об авторах



**К.В. Гольцов,**

заместитель начальника отдела цифровой трансформации образования Управления профессионального развития ФНС России  
k.golcov@tax.gov.ru



**С.И. Токарев,**

начальник Управления профессионального развития ФНС России, государственный советник РФ 1-го класса, к. ю. н.  
s.tokarev@tax.gov.ru